日期：2026 年 10 月 22 日

火星生技旗下 Diu⁺雙產品榮獲美國 AII 達文西國際發明展雙金牌

「Clean Coffee」、「膠妍粉」獲國際肯定，展現健康商品研發實力

從配方設計到量產上市，展現健康商品開發與品牌商業化整合能力

火星生技股份有限公司（MARX Biotech，股票代號：7731）與直播天后丟丟妹共創的 Diu⁺品牌，旗下產品「Clean Coffee」與「膠妍粉」雙雙榮獲「2026 第七屆美國 AII 達文西國際發明展」金牌，展現公司在健康商品配方研發與產品創新上的成果。本屆展覽由美國南猶他州立大學等單位共同主辦，於 9 月 2 日至 3 日以線上形式舉行。此次獲獎不僅呈現兩款產品的配方創新成果，也展現火星生技在配方設計、產品開發與生產協作上的整合能力。

從消費者日常需求出發，兼顧便利性與機能配方設計

火星生技代理發言人簡妤珊表示：「公司以消費者需求及產品使用情境為開發起點，透過機能性原料篩選、複方搭配與劑型設計，兼顧產品特色與日常使用便利性，開發符合不同營養補充需求的商品。「Diu⁺ Clean Coffee」以 15ml 液態隨身包設計，無須額外沖泡，開封即可飲用，結合咖啡風味與四種機能性原料，提供更便利的日常咖啡飲用選擇。

「Diu⁺ 膠妍粉」則結合低分子膠原蛋白、微脂粒包覆植物多酚及保水成分，透過複方設計，提供單包式營養補充選擇，兼顧美容保養需求與使用便利性。

AI 輔助原料研究與配方評估，串接專業量產與品牌商業化

在產品開發過程中，火星生技研發主管彭茹敏帶領研發團隊，從市場需求與品牌定位出發，運用 AI 輔助研究資料整理、原料比對與配方評估，再由專業人員進行配方判斷、打樣及試飲測試，並與專業生產夥伴協作完成量產。兩款產品目前由品牌共創者丟丟妹（李明珊）獨家販售，呈現產品開發與品牌銷售相互銜接的合作模式。

從研發到市場導入，發揮健康商品平台優勢

火星生技以健康商品整合與全通路營運為平台定位，公司整體通路涵蓋全台逾 4,200 家藥妝藥局及國內外線上平台，並透過自建 B2B 火藥系統提供通路服務。公司結合產品開發、品牌管理及通路營運經驗，依產品定位與合作模式配置資源，持續累積從商品開發到市場導入的整合能力。

火星生技研發主管彭茹敏表示：「產品的商業價值，不僅來自符合消費者需求的設計，更仰賴配方研發、生產執行與市場銷售的有效銜接。此次 Diu⁺ 兩款產品獲獎，展現研發團隊在原料研究、配方設計及產品開發上的成果。未來將持續結合市場需求與研發專業，深化機能性原料應用與產品配方開發，並透過跨團隊協作，推動更多創新產品走向市場。」

關於 Diu⁺ 品牌

Diu⁺ 創立於 2024 年，為火星生技與直播天后丟丟妹（李明珊）共創的保健與美容品牌，以「窈窕

美麗成真，做自己最好的見證」為品牌理念，聚焦日常保健、營養補充及美容保養需求。品牌重視產品品質與使用體驗，致力提供兼顧便利性與日常生活需求的保健及保養商品。



圖 1：火星生技研發團隊，由研發主管彭茹敏（中）帶領，展現團隊專業研發實力



圖 2：火星生技旗下 Diu⁺ 品牌「Clean Coffee」與「膠妍粉」，榮獲 2026 年第七屆美國 AII 達文西國際發明展雙金牌





圖 3 | Diu⁺ 品牌共創者丟丟妹（李明珊）展示「Clean Coffee」及火星生技產品

關於火星生技：

火星生技（MARX Biotech Co., Ltd.）成立於 2021 年，為一間以 AI 與數據驅動的多品牌全通路營運公司，專注於大健康產業之品牌開發、產品經營與通路整合。銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品等多元品類。通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、藥妝藥局、直播電商、直播新零售、企業合作（To B）及亞太市場。公司透過 AI 數據分析、會員經營及商業模式創新，持續整合具發展潛力之品牌與產品，打造具規模化與可複製性的成長模式。更多公司介紹詳見官網：https://marxbiotech.com/

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡妤珊
TEL：+886-2-8245-5250 分機 2023
E-mail：IR@marxbiotech.com